



PARTNERKLUBBEN 2012

HJØRRING GOLFklub

Hjørring Golfklub blev stiftet i 1985. Klubben er med sine godt 1.300 medlemmer og ca. 5.500 gæstespillere om året fra både ind- & udland ikke bare Hjørring Kommunes største goldklub, men samtidig også en af Nordjyllands største klubber. Klubben råder om den 7. største ungdomsafdeling under Dansk Golf Union (DGU). Rekrutteringsgrundlaget til fremtidige seniorgolfspillere er derfor i orden.

Vi har en bane med 3 meget forskellige og spændende sløjfer med i alt 27 smukt anlagte og udfordrende huller i et kuperet landskab med søer og vandløb. Flere steder på sløjferne er der nogle fantastiske udsigtspunkter. Øst- & Nordsløjferne blev i 2010 anvendt af DGU til afvikling af danmarksmesterskabet i slagspil for damer og herrer. En fornem blåstempling til kvaliteten af banen.

Herudover har klubben en 9 hullers korthulsbane med fire par 4 og fem par 3 huller, som kan bruges af uøvede golfere og kommende medlemmer.

Baneanlægget holder en meget høj vedligeholdelsesstandard, og er derfor en fornøjelse at gå en runde på. Klubben har tilsvarende træningsfaciliteter af høj klasse med overdækket driving range og et nyt anlagt indspilsområde. Det hele er fordelt på 93 hektar jord lejet af Hjørring Kommune i Hjørrings nordlige udkant.

Hjørring Golfklub har gode klubhus faciliteter med omklædning og bad. Klubben har en fremragende Golfcafé med god mad og rimelige priser samt en velassorteret ProShop med sidste nye varer. Det er klubbens mål, at disse faciliteter altid skal fremstå i en høj kvalitet.

Hjørring Golfklub er både en bredde- og en eliteklub. Det sidste afspejler sig i, at vi har 5 hold med i Danmarksturneringen, og hvor klubbens bedste herrehold spiller i 1. division. Klubben kan bryste sig af, at have en "produceret" en landsholdsspiller. Efter 3 år som juniorlandsholdsspiller blev Thomas Sørensen udtaget til herrelandsholdet for sæsonen 2011. Thomas vandt i 2010 Danmarksmesterskabet i hulspil for juniorer, og i 2011 kunne Thomas skrive Danmarksmester i slagspil for herrer på visitkortet.

Så velkommen til at være partner med Hjørring Golfklub. Sammen kan vi – med golfen som omdrejningspunkt – skabe rammer, aktiviteter, netværk og oplevelser, som giver dig en ekstra dimension sammen med golfporten.

Med venlig hilsen

Hjørring Golfklub

Lars Rom
Golfdirektør

Kontakt

*golfdirektør Lars Rom på
telefon 2245 9871
eller lr@hjoerringgolf.dk
for yderligere oplysninger
eller aftal et møde.*



PARTNERKONCEPT

Vi vil gerne væk fra at tale om "sponsorer" og bruge "partner" i stedet. Formålet er selvfølgelig at Hjørring Golfklub – via partnerklubben – genererer nogle indtægter til den videre udvikling af klubben, men vi er meget bevidste om, at partneren skal opleve at der kommer relevante eksponering, ydelser og oplevelser retur.

Vi mener, at golf er et oplagt sted at få nogle fælles oplevelser, da det er en sport hvor alle kan deltage uanset niveau. Det betyder også at man selv aktivt kan deltage i og bruge sporten i kraft af sin partneraftale i modsætning til mange andre sponsorer og erhvervs klubber.

På baggrund af antal medlemmer og gæster er der også en betragtelig eksponering i Hjørring Golfklub, da der bliver spillet mellem 35.000 & 40.000 runder golf om året. Så en virksomhed der ønsker sit produkt, budskab, navn eller logo gjort synligt får virkelig eksponering tilbage for investeringen.

Du kan også under "venskabelig" dysten mødes med kunder, medarbejdere, leverandører eller helt overordnet set alle der er af eller kan få betydning for ens egen virksomhed. Golfen er selvfølgelig det naturlige omdrejningspunkt, men vi vil også gerne lave nogle arrangementer, som giver nogle oplevelser – igen sammen med andre "golfere" i det netværk man får opbygget via partnerklubben.

Vi har derfor også fokus på muligheder som:

- Netværksarrangementer, hvor partnere og gæster/medarbejdere mødes jævnligt
- Foretagsvirksomhed
- Produktomtale & præsentation
- Arrangementer, hvor partner inviterer forretningsforbindelser m.m.
- Company Day i forskellige afskygninger (evt. "fler-firma" Company Day)

Med udgangspunkt i dette har vi defineret det følgende partnerkoncept, som vil være gældende fra 2012. Vi håber du vil tage godt imod det.

**Første skridt på vejen
er medlemskab af
Partnerklubben**

*Yderligere tilkøb af ydelser
vil placere din virksomhed som
Birdie-, Eagle- eller
Albatrosmedlem*

Partner

kr. 8.000,-

Birdie

Fra kr. 13.300,-

Eagle

Fra kr. 21.500,-

Albatros

Fra kr. 31.500,-

**Jo højere niveau,
jo flere modydelser
vil du modtage af
Hjørring Golfklub**

PARTNERFORDELE

| | Partner-klubben | Birdie | Eagle | Albatros | Hoved-sponsor |
|--|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Deltagelse i årlig partnerdag | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Deltagelse i løbende Partnerturnering (2 turneringer henover året inkl. let forplejning og præmier) | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Grenfee billetter til HGK | 8 <small>(Værdi 3.200)</small> | 16 <small>(Værdi 6.400)</small> | 24 <small>(Værdi 9.600)</small> | 30 <small>(Værdi 12.000)</small> | 50 <small>(Værdi 20.000)</small> |
| Greenfeebilletter til HGK med rabat (ift. normal pris) | 16 stk 15% rabat | 32 stk 15% rabat | 40 stk 20% rabat | 50 stk 20% rabat | 50 stk 20% rabat |
| Tilbud om billetter til arrangement hos HGK's ekstern(e) samarbejdspartner(e) | 2 | 4 | 8 | 16 | 16 |
| Indbydelse til specielt partnerarrangement | Min. 1 arr. 1 person | Min. 1 arr. 2 personer | Min. 1 arr. 2 personer | Min. 1 arr. 3 personer | Min. 1 arr. 4 personer |
| Deltagelse i VIP-demodag udstyr | | 1 person | 2 personer | 2 personer | 2 personer |
| Medarbejderdag (ekskl. forplejning) | | 12 personer <small>(Værdi 1.500)</small> | 20 personer <small>(Værdi 2.500)</small> | 20 personer <small>(Værdi 2.500)</small> | 40 personer <small>(Værdi 5.000)</small> |
| Company Day iht. vedlagte produktblad | | | | | Værdi 20.000 |
| Indbydelse til hjemmekamp 1. hold herrer med introduktion ved træner/holdleder og frokost i Golfcaféen | | 1 person | 1 person | 2 personer | 4 personer |
| Rabat ved køb af Company Day (rabat er på baneleje ift. normalpris) | | | 15% | 20% | 20% |
| Prøvedlemskab | | | 2 <small>(Værdi 2.000)</small> | | |
| Prøvedlemskaber eller deltagere i Hjørring PRO/AM | | | | 3 <small>(Værdi 3.000)</small> | 3 <small>(Værdi 3.000)</small> |
| Gavekort til Golfcaféen | | | | 4 <small>(Værdi 1.600)</small> | 5 <small>(Værdi 2.000)</small> |
| Farveannonce i HGK's elektroniske nyhedsbrev - min. 4 udgivelser (størrelse) | 1/4 <small>(Værdi 1.600)</small> | 1/2 <small>(Værdi 2.500)</small> | 1/2 <small>(Værdi 2.500)</small> | 1 <small>(Værdi 4.000)</small> | 1 <small>(Værdi 4.000)</small> |
| Visning på HGK's hjemmeside med navn og logo under: | Partnerklub | Partnerklub Birdie | Partnerklub Eagle | Partnerklub Albatros | Partnerklub Albatros |
| Skilt med navn & logo på HGK's Partnerklubbetavle i foyeren under: | Partnerklub | Partnerklub Birdie | Partnerklub Eagle | Partnerklub Albatros | Partnerklub Albatros |
| Min. 4 e-mailnyhedsbreve | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Adgang til partneradresser inkl. e-mailadresser | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Værdi i alt

4.800

10.400

16.600

23.100

54.000

Pris basismedlemskab kr.

8.000

Pris inkl. yderlige tilkøb kr. (se næste side)

13.300-21.499

21.500-31.499

Fra 31.500

Fra 100.000

Oprykningsbonus 1. hold herrer

500

1.000

1.500

2.000

5.000

GOLFKLUBBENS YDELSER

| | Sæt x | Pris ekskl. moms |
|--|-------|--|
| Medlemskab af partnerklubben (Obligatorisk) | | 8.000,- |
| Flag og hulkopindsatser på 9 huller på Nord, Syd eller Øst <i>Pris er for 2-farvet Logoflag. For 3-farvet logo opkræves kr. 1.500,- ekstra og for 4-farvet logo kr. 3.000,- ekstra.</i> | | 15.000,- |
| Teestedsskilt på et hul <i>(gældende for alle teesteder på dette hul) på Nord, Syd eller Øst. Der opstilles 1 teestedsskilt og en single post pr. teested</i> | | 10.000,- |
| Flag på 9 huller på Vest <i>Pris er for 2-farvet Logoflag. For 3-farvet logo opkræves kr. 1.500,- ekstra og for 4-farvet logo kr. 3.000,- ekstra</i> | | 12.500,- |
| Teestedsskilt på et hul (gældende for alle teesteder på dette hul) på Vest. | | 8.000,- |
| Baneskilt | | 8.000,- |
| Puttinggreen <i>Skilt og 18 hulkopindsatser</i> | | 10.000,- |
| Driving Range <i>Skilt og 3 flag</i> | | 10.000,- |
| Indspilsområde <i>Skilt og 3 flag</i> | | 10.000,- |
| Navn / Logo på Scorekort | | 8.000,- |
| Navn / Logo på Greenfee billet | | 7.500,- |
| Navn / Logo på Golfbil | | 10.000,- |
| Turneringssponsor | | 5.000,- i gebyr samt præmier efter forhandling |
| Elite- eller juniorsponsor - Pris forhandles | | |
| Tøjsponsor eliten eller juniorer - Pris forhandles | | |
| Totalkøb | | |

Ovenstående bestilles hermed af:

Dato: _____

Firmanavn: _____

Adresse: _____

Tlf. nr. _____

E-mail: _____

Underskrift partner

Underskrift HGK

PARTNERKLUBBEN GENERELT

- Alle priser er eksklusive moms og gælder for et år.
- Der kan tegnes 1-, 2- & 3-årige aftaler. Flerårige aftaler vil være til fast pris for alle årene, uanset at priserne i øvrigt stiger fra Hjørring Golfklubs side i perioden. Flerårige aftaler af ydelser betinger også flerårig aftale af Partnerklubben.
- Partneraftaler faktureres hvert år i marts måned og de tilhørende ydelser er gældende / tilbydes / skal bruges i perioden fra 1. januar til 31. december samme år.
- På nogle af arrangementerne kan der være tale om brugerbetaling eller der er et max. antal pladser.
- Eventuelle ekstra ydelser, bonus eller brugerbetaling ved arrangementer opkræves løbende.
- Der indgås en partneraftale der specificerer hver enkelt aftale.
- På ydelser hvor der er involveret fysisk materiale og trykning på / ifm. disse (fx teestedskilte, flag, skilte og lignende) skal disse følge Hjørring Golfklubs (samt DGUs og lovgivningsmæssige) retningslinier og regler med hensyn til standarder indenfor udseende, placering, farver, størrelse m.m.
- Partneren skal – hvis der skal trykkes noget – levere (digitalt) materiale i det format/type/stil som leverandøren foreskriver. Er dette ikke muligt forbeholder Hjørring Golfklub sig til at viderefakturere eventuelle ekstra omkostninger forbundet med dette. Inden endelig tryk skal partneren godkende et prøvetryk.
- Ønsker partneren ændret på navn og eller logo i aftaleperioden (fx på grund af ændring af virksomhedsnavn, fusion o.lign.) sker dette for partnerens regning efter faktiske omkostninger.

Utraditionelle ydelser - også her er vi klar

*Kundearrangement
kundepleje, VIP-arrangement
– uanset hvad du kalder det,
er det én af de bedste måder
at udnytte en partneraftale på.*

Mulighederne er mange – tal med os om dine ønsker